ACADÉMIE HUMANITAIRE · HUMANITAIRES JOBS

Mini MBA IA et action humanitaire : travailler avec Claude et Gemini

Support de cours · Semaine 6 : Propositions de projet et levée de fonds : l'IA comme assistant de rédaction

Programme de 3 mois exactement (12 semaines, 144 heures) pour utiliser les assistants d'IA Claude (Anthropic) et Gemini (Google) dans le travail humanitaire, de façon utile, sûre et responsable : fonctionnement et limites, formulation des demandes, protection des données, éthique et principes humanitaires, rapports, propositions, analyse de données et MEAL, traduction et communication avec les communautés, recherche et vérification des sources, désinformation et sécurité, productivité et automatisations, politique d'usage et déploiement dans une organisation. Exercices corrigés, trois examens mensuels avec études de cas, et un diplôme vérifiable de l'Académie Humanitaire. Programme indépendant, sans partenariat avec Anthropic ni avec Google.

https://humanitairejobs.org/fr/academie/mini-mba-ia-claude-gemini/semaine-6/

Document gratuit de l'Académie Humanitaire. Il peut être imprimé et partagé librement à des fins de formation, sans modification.

Semaine 6 : Propositions de projet et levée de fonds : l'IA comme assistant de rédaction

Objectifs

- Analyser un appel à propositions avec l'IA : critères, exigences, pièges et grille d'éligibilité.
- Construire avec l'IA un premier jet de théorie du changement, de cadre logique et de narratif, à partir des données de l'organisation.
- Respecter les règles des bailleurs, éviter le texte générique et garder une proposition honnête et réaliste.

Analyser un appel à propositions

Un appel à propositions fait souvent 30 à 80 pages, avec des annexes. L'IA aide à le décortiquer rapidement, à condition de lui fournir le document complet :

- « Liste tous les critères d'éligibilité (organisation, partenaires, zones, montants, durée) sous forme de tableau, avec la page de chaque critère. »
- « Liste toutes les pièces à fournir et les formats exigés (nombre de pages, police, langue, annexes). »
- « Résume la grille d'évaluation et le poids de chaque critère. »
- « Quelles exigences risquent d'être oubliées par un candidat pressé ? »

Ensuite, **vérifiez chaque élément dans le texte original**, surtout la date limite, le fuseau horaire, les montants minimum et maximum et les règles sur le cofinancement. Une seule erreur d'éligibilité fait rejeter un dossier, aussi bon soit-il.

Décision go / no go. Demandez aussi : « Au regard de notre profil [présence, expérience, budget annuel, partenaires], quels critères remplissons-nous, lesquels sont incertains, lesquels ne remplissons-nous pas ? » La décision de candidater reste celle de la direction.

Théorie du changement et cadre logique

L'IA est utile pour **structurer la logique** d'un projet à partir de votre analyse des besoins :

- proposer une théorie du changement (si… alors… parce que…) avec hypothèses explicites ;
- proposer une hiérarchie d'objectifs (objectif général, objectif spécifique, résultats, activités) ;
- suggérer des indicateurs SMART et leurs moyens de vérification ;
- vérifier la cohérence : chaque activité contribue-t-elle à un résultat ? Chaque résultat a-t-il un indicateur ?

Points de vigilance :

- Les **cibles chiffrées** et les **valeurs de référence** viennent de vos données et de votre capacité réelle, jamais de l'IA.
- Préférez les **indicateurs standards** exigés ou recommandés (normes Sphère, indicateurs des clusters, indicateurs du bailleur) : fournissez la liste à l'assistant.
- Les **hypothèses et risques** doivent refléter votre contexte réel : sécurité, saison des pluies, accès, prix, autorités.

Demande type. « Voici notre analyse des besoins et la liste des indicateurs du cluster. Propose un cadre logique en tableau. N'invente aucune cible : laisse la colonne cible vide. Pour chaque indicateur, indique s'il vient de la liste du cluster ou s'il s'agit d'une proposition. »

Le narratif : du premier jet au texte de l'organisation

Pour les sections narratives (contexte, justification, approche, durabilité, genre, redevabilité, localisation), une méthode efficace :

- **Vos éléments d'abord** : listez en points les faits, l'expérience, les partenaires, les leçons apprises. L'IA ne connaît pas votre valeur ajoutée.
- **Premier jet par l'IA**, section par section, dans la limite de pages.
- **Réécriture par l'équipe** : ajout d'exemples concrets, de chiffres vérifiés, de noms de lieux, de leçons réelles. C'est ce qui distingue une proposition gagnante.
- **Critique par l'IA** : « Évalue cette section selon la grille de l'appel [grille] ; note chaque critère sur 5 et propose des améliorations. »

> Les évaluateurs lisent des centaines de dossiers. Les formules creuses (« approche holistique et innovante », « synergies multisectorielles ») produites en série par l'IA font baisser la note. Le concret, le local et le vérifiable la font monter.

Le budget et sa justification

Le budget reste un travail de spécialiste, avec les outils financiers de l'organisation. L'IA peut aider à :

- rédiger la **justification budgétaire** (narratif) à partir du budget détaillé ;
- vérifier la **cohérence** entre activités du narratif et lignes du budget (« Liste les activités du narratif sans ligne budgétaire, et les lignes sans activité correspondante. ») ;
- expliquer ou écrire des **formules de tableur** pour les calculs.

Ne lui faites jamais confiance pour les calculs finaux sans vérification : recalculez dans le tableur. Et ne lui donnez pas d'informations salariales nominatives.

Exemple de contrôle. Le narratif annonce 12 sessions de formation de 25 participants, mais le budget prévoit des per diem pour 200 participants. 12 × 25 = 300 participants-sessions ; si chaque personne suit 3 sessions, cela fait 100 personnes, pas 200. L'incohérence doit être corrigée avant soumission : c'est exactement ce que l'IA peut aider à repérer, et ce que l'équipe doit trancher.

Les règles des bailleurs sur l'IA

Les bailleurs et les fondations ont commencé à encadrer l'usage de l'IA dans les candidatures et les rapports. Les positions varient : certains acceptent l'usage comme aide à la rédaction, d'autres demandent de le déclarer, d'autres rappellent que le candidat reste entièrement responsable de l'exactitude et de l'originalité. Plusieurs organismes de financement de la recherche interdisent aussi aux évaluateurs d'utiliser l'IA sur les dossiers confidentiels qu'ils reçoivent.

Bonnes pratiques :

- lisez les conditions de l'appel et les lignes directrices du bailleur sur l'IA, s'il y en a ;
- déclarez l'usage quand c'est demandé, de façon factuelle ;
- ne donnez pas à une IA grand public des documents que le bailleur a marqués confidentiels ;
- gardez trace de vos sources et de vos versions ;
- vérifiez que la proposition ne promet rien que l'organisation ne peut pas tenir : c'est un engagement contractuel.

Au-delà des propositions : la relation avec les bailleurs

L'IA aide aussi dans le reste de la levée de fonds :

- **Veille** sur les financements avec recherche web et sources (puis vérification sur le site officiel du bailleur) ;
- **Fiches bailleurs** à partir de documents publics : priorités, pays, montants, procédures ;
- **Notes conceptuelles** courtes à partir d'une proposition longue ;
- **Préparation de réunions** : « Quelles questions difficiles ce bailleur pourrait-il poser sur notre stratégie de sortie ? Propose des éléments de réponse à partir de notre document. »
- **Messages aux donateurs privés** : remerciements, lettres d'information, dans le respect de l'éthique de communication.

La relation de confiance, elle, repose sur des personnes : visites, transparence sur les difficultés, rapports exacts et à temps.

Exercice d'application : revue de cohérence d'une proposition

Situation. Une proposition WASH de 18 mois annonce dans le narratif : « 10 forages réhabilités, 15 000 personnes ayant accès à l'eau potable selon les normes Sphère (15 litres par personne et par jour), 60 comités de gestion de l'eau formés ». Le budget prévoit la réhabilitation de 8 forages et la formation de 30 comités. Le cadre logique, rédigé avec l'IA, fixe comme cible « 100 % des ménages satisfaits » et contient un indicateur « nombre de synergies créées ».

Travail demandé. Repérez les problèmes et proposez des corrections.

Corrigé. 1) Incohérence narratif / budget : 10 forages contre 8, 60 comités contre 30 ; aligner sur ce qui est réellement financé et faisable. 2) 15 000 personnes à 15 litres par jour représentent 225 000 litres par jour : vérifier que le débit des forages réhabilités le permet (données techniques), et appliquer aussi la norme Sphère sur le nombre de personnes par point d'eau. 3) « 100 % des ménages satisfaits » n'est pas réaliste ni crédible : fixer une cible fondée sur la référence et l'expérience (par exemple 80 %), avec la méthode de mesure. 4) « Nombre de synergies créées » n'est ni mesurable ni utile : le remplacer par un indicateur précis (par exemple nombre de comités fonctionnels selon une grille de fonctionnalité). 5) Faire relire par le spécialiste WASH et le responsable financier.

À retenir

- L'IA décortique un appel à propositions ; vérifiez chaque critère dans le texte original.
- Cibles, valeurs de référence et risques viennent de vos données et de votre contexte, pas de l'IA.
- Premier jet par l'IA, réécriture concrète par l'équipe, critique selon la grille de l'appel.
- Vérifiez la cohérence narratif, cadre logique et budget ; recalculez dans le tableur.
- Respectez les règles du bailleur sur l'IA et la confidentialité ; ne promettez que ce qui est faisable.

Quiz

1. Les cibles chiffrées d'un cadre logique doivent venir :
   A. De l'IA
   B. Des données et de la capacité réelle de l'organisation
   C. D'un autre projet au hasard
   D. Du bailleur seulement

2. 12 sessions de 25 participants, chaque personne suivant 3 sessions : combien de personnes ?
   A. 300
   B. 75
   C. 100
   D. 36
3. Les formules creuses répétées par l'IA dans une proposition :
   A. Font baisser la note des évaluateurs
   B. Augmentent toujours la note
   C. Sont exigées
   D. Sont neutres
4. Face à un appel qui demande de déclarer l'usage de l'IA, on :
   A. L'ignore
   B. Le cache
   C. Refuse de candidater
   D. Le déclare de façon factuelle
5. Un indicateur « nombre de synergies créées » est :
   A. Un bon indicateur SMART
   B. Non mesurable : à remplacer par un indicateur précis
   C. Obligatoire
   D. Un indicateur Sphère

Corrigé du quiz : 1. B · 2. C · 3. A · 4. D · 5. B